

La Confédération est présidée depuis juin 2024 par **Stéphane Antigio**, président du groupe PHE/ Autodistribution et élu de la FEDA (Fédération de la Distribution automobile)



L'équipe de permanents est dirigée par **Isabelle-Bernet Denin**



Confédération des Grossistes de France

Le commerce de gros,
un acteur essentiel
de l'économie française
et de la vie des territoires

La Confédération
des Grossistes de France,
l'organisation professionnelle représentative du commerce
de gros à travers l'union de 30 fédérations métiers

» L'ambition de la Confédération est de porter la voix du commerce de gros et de valoriser son engagement sociétal. Nos entreprises sont « citoyennes », elles sont engagées sur le terrain environnemental, social et pour la souveraineté économique du pays. Nos infrastructures, nos métiers, nos process, se sont modernisés. La CGF et les fédérations doivent le faire savoir afin d'attirer les talents et contribuer au changement d'image de notre métier, clairement essentiel. »

» Notre confédération a pour principales missions l'accompagnement et le conseil aux adhérents, ainsi que la promotion et la défense des intérêts et spécificités du secteur qu'elle représente. Ces 2 socles sont complémentaires et interagissent. Afin de s'adapter au mieux aux évolutions du secteur, la CGF s'est structurée au fil des années, en témoigne la création d'un département dédié à l'environnement ou encore l'intensification de nos actions d'influence pour promouvoir le commerce de gros. »

Une relation de proximité et de confiance avec les fédérations



Emmanuel Déchin, Délégué général de la CSRP (Chambre syndicale de la répartition pharmaceutique)

"La CGF, c'est la compétence, le professionnalisme et le partage d'expérience tout ça dans la bonne humeur. À travers elle, notre métier est identifié, valorisé et nos intérêts bien défendus."



Philippe Charbit, Délégué général du SNDP (Syndicat national des dépositaires de presse)

"Rejoindre la CGF nous a permis d'avoir un accès quotidien à de l'information sur le commerce de gros et à des actions concrètes, de favoriser les échanges avec d'autres grossistes sur des sujets communs, de proposer des formations à nos adhérents, tout cela dans un cadre structuré et dans une ambiance toujours très conviviale."

Les 30 fédérations adhérentes de la CGF

- ✓ Association Française des Distributeurs de Papiers et d'Emballages (AFDPE)
- ✓ Association nationale des Expéditeurs et Exportateurs en Fruits et Légumes (ANEFFEL)
- ✓ Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique (CSRP)
- ✓ Chambre Syndicale du Commerce de Gros et du Commerce International d'Alsace Lorraine
- ✓ Chambre Syndicale Nationale des Fabricants et Distributeurs d'Armes, Munitions, Équipements et Accessoires pour la Chasse et le Tir Sportif (SNAFAM)
- ✓ COMIDENT (produits et matériaux dentaires)
- ✓ DISTIPRO (Boissons)
- ✓ Fédération de la Distribution Automobile (FEDA)
- ✓ Fédération des Distributeurs d'Équipements et Solutions électriques, Génie Climatique et Sanitaires (COEDIS)
- ✓ Fédération des Entreprises Industrielles et Commerciales Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (FICIME)
- ✓ Fédération des Grossistes en Fleurs Coupées et Plantes en Pots (FGFP)
- ✓ Fédération des Marchés de Gros de France (FMGF)
- ✓ Fédération Française de la Quincaillerie, des Fournitures pour l'Industrie, le Bâtiment et l'Habitat (FFQ)
- ✓ Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO)
- ✓ Syndicats de Courtiers en Marchandises (FFSCM)
- ✓ Fédération nationale de la Décoration (FND)
- ✓ Fédération nationale de Vente et Services Automatiques (NAVSA)
- ✓ Fédération nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros (FEDEPOM)
- ✓ Fédération nationale des Syndicats de Commerce en Gros en Produits Avicoles (FENSCOPA)
- ✓ Fédération nationale du Tissu (FENNTISS)
- ✓ Les Grossistes Alimentaires de France
- ✓ Syndicat des entreprises françaises des viandes (CULTURE VIANDE)
- ✓ Syndicat national des Dépositaires de Presse (SNDP)
- ✓ Syndicat national des Grossistes en Fournitures Générales pour Bureaux de Tabac (SNGFGBT)
- ✓ Syndicat de l'Importation et du Commerce de la Réunion (SICR)
- ✓ Union des Distributeurs Non alimentaires Professionnels (UDINAP)
- ✓ Union Générale des Syndicats de Grossistes du MIN de Rungis (UNIGROS)
- ✓ Union nationale de Commerce de Gros de Fruits et Légumes (UNCGFL)
- ✓ Union Professionnelle de la Carte Postale (UPCP)
- ✓ Union Professionnelle des Grossistes en Confiserie et Alimentation Fine (UPGCAF)

CGF

29-31 rue Saint-Augustin
75002 Paris
cgf@cgf-grossistes.fr



Plus
d'informations
sur notre
site



Publication : mars 2025 / Conception, création : Cihéa / Rédaction : équipe CGF
Crédits photographiques : Nicolas Kalogeropoulos, iStock, D.R. / Imprimeur : Copyright



Missions de la CGF

- Représenter et défendre les intérêts du commerce de gros auprès des pouvoirs publics, des différentes instances où siège la CGF et de l'ensemble des parties prenantes** (MEDEF, Observatoire des Délais de paiement, France Logistique, CIFREP, Conseil national du Commerce...)
- Accompagner et conseiller au quotidien les fédérations et leurs entreprises adhérentes sur les différents domaines d'expertise (SVP, webinaires, notes d'information...)**
 - ✓ Social
 - ✓ Fiscalité
 - ✓ Juridique
 - ✓ Environnement
 - ✓ Transport et Logistique
 - ✓ Emploi et Formation
 - ✓ Communication
 - ✓ Affaires publiques
- Négocier et animer le dialogue social dans le cadre de la CCN des commerces de gros** (salaires, prévoyance, classifications, formation professionnelle...)
- Faire connaître au grand public les métiers et les formations du commerce de gros** (salons, vidéos métiers, partenariat avec France Travail, visites d'entreprises...)
- Anticiper les évolutions du secteur via une réflexion et une veille stratégique, et prospective** (baromètre d'activité, séminaires, études...)

3 instances statutaires au sein de la CGF

Le Bureau exécutif,

instance décisionnaire composée de 12 élus issus des fédérations adhérentes, a la responsabilité de la politique générale et financière de la Confédération. Il est présidé par Stéphane Antigio.

Le Conseil des fédérations

rassemble les délégués généraux et les présidents des 30 fédérations adhérentes. C'est un espace d'informations, de consultation et d'échanges qui se réunit tous les 2 mois, en alternance avec le Bureau exécutif.

Le Comité financier

constitué du président, des vice-présidents, du trésorier et de la directrice générale, élabore et présente au Bureau exécutif la politique budgétaire de la CGF et de ses filiales.

Chaque jour, les femmes et les hommes du commerce de gros s'engagent à fournir à leurs clients professionnels, partout en France, les produits dont ont besoin les français.

cgf-grossistes.fr

12
experts
répartis en
6
départements
au service des
adhérents

8
commissions
de travail
qui décryptent
l'actualité et
élaborent les
positions du
commerce
de gros

1 organisme
de formation dédié
aux professionnels du
commerce de gros et certifié
Qualiopi : **CGF CAMPUS**



Un magazine, **BtoB News**, publié 3 fois par an, qui traite des grands enjeux auxquels sont confrontées les entreprises grossistes à travers des reportages et témoignages terrain

Le commerce de gros, un secteur clé de l'économie française

160 000 entreprises sur l'ensemble du territoire INSEE	1 million de salariés INSEE	+ de 900 milliards d'euros de CA par an
DONT		
18 000 GE, ETI et PME INSEE	employant 870 000 salariés INSEE	pour un chiffre d'affaires de 840 milliards INSEE

Les entreprises du commerce de gros, qui emploient en moyenne 50 salariés, sont présentes dans toutes les filières de l'économie, partout en France, au plus près de leurs clients professionnels.

Les grossistes s'approvisionnent au quotidien...

- ✓ auprès des producteurs agricoles français dont ils représentent une source de débouchés importante ;
- ✓ auprès des industriels (agroalimentaires, pharmaceutiques et de santé, automobiles, industries pour la construction, industries électroniques, ...) dont ils commercialisent les produits et à qui ils remontent de l'information sur le comportement du marché.

Les grossistes livrent au quotidien...

- ✓ 280 000 restaurateurs et collectivités
- ✓ 644 000 artisans du bâtiment
- ✓ 20 000 pharmacies
- ✓ 53 000 spécialistes de l'entretien et de la maintenance des véhicules automobiles
- ✓ 20 000 marchands de presse
- ✓ et nombre d'autres clients professionnels et commerces de détail !

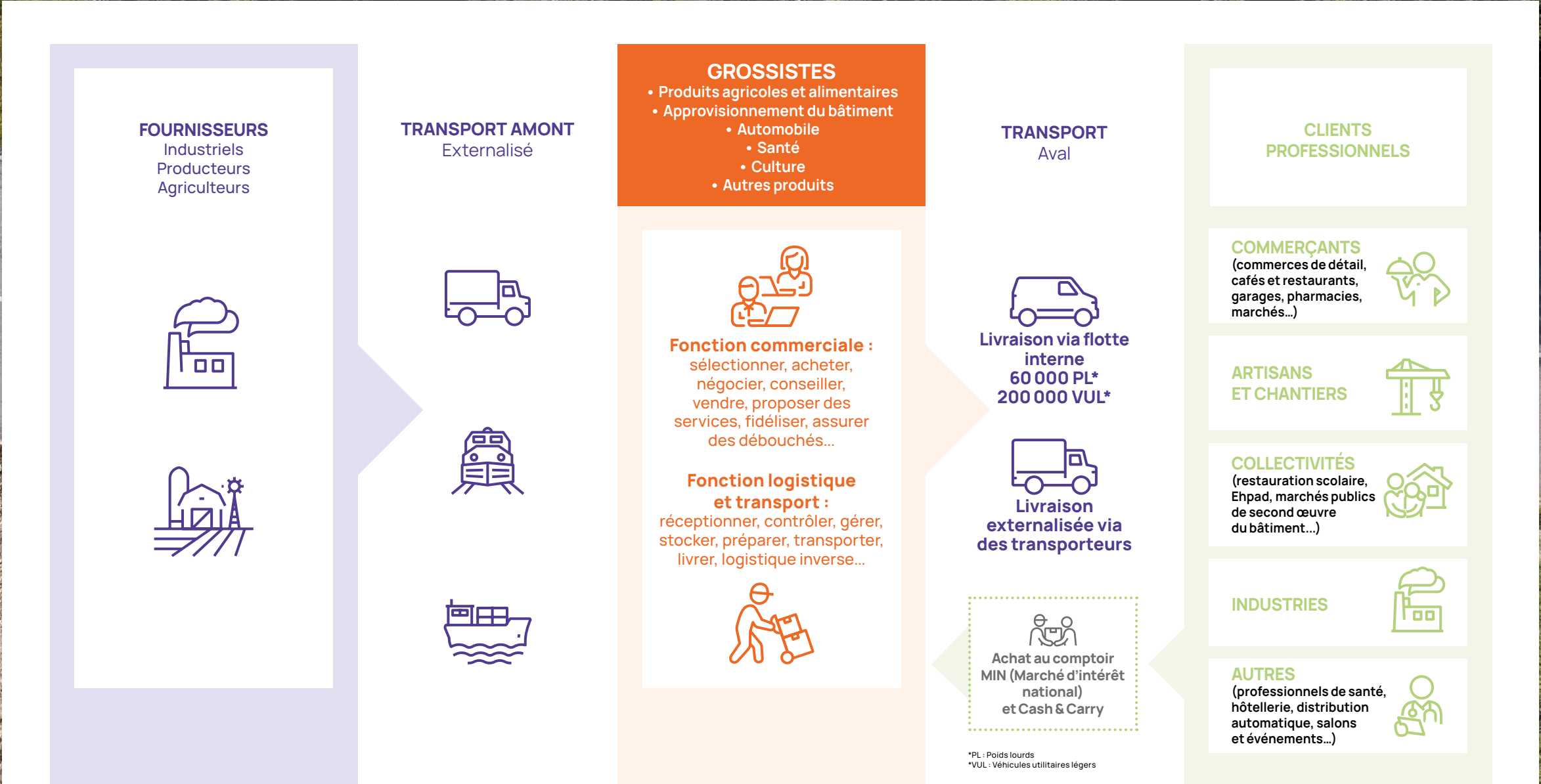
Soit plus d'1 million de clients professionnels avec lesquels ils **entretiennent des relations partenariales et pérennes, où la confiance est le maître-mot.**



Le commerce de gros en vidéo



Un rôle central dans toutes les filières de l'économie



Le commerce de gros au croisement d'enjeux sociétaux

Un acteur engagé pour l'emploi

Les entreprises du commerce de gros emploient près d'un million de salariés sur tout le territoire. C'est un secteur dynamique qui recrute en permanence. Il permet à du personnel avec parfois peu de qualifications de trouver un emploi et d'avoir des perspectives d'évolutions de carrière. Les entreprises du commerce de gros sont en conséquence très actives pour attirer et fidéliser les talents. Elles investissent également beaucoup dans la formation professionnelle, particulièrement via l'alternance.

1 million de salariés

33 % de l'emploi salarié du commerce en France

95 % de CDI

75 000 recrutements par an (BMO/France Travail)

20 000 alternants

Un acteur engagé pour la compétitivité de la production française

Du fait de leur rôle central dans l'ensemble des filières de l'économie, les entreprises du commerce de gros sont parmi les principaux supports de développement de l'agriculture et des industries françaises. Bras armé de l'industrie, elles permettent aux industriels de trouver des débouchés sur le marché national, européen et mondial - elles sont parfois l'unique canal de distribution de la production française - et elles offrent des services logistiques dont l'industrie ne peut se passer. En cela, elles contribuent à la compétitivité des entreprises du pays.

Un acteur engagé pour l'attractivité des territoires

Les entreprises du commerce de gros sont des acteurs incontournables du quotidien des Français. Elles sont présentes partout en France, dans les agglomérations mais également dans les zones rurales. Le maillage territorial des entreprises du commerce de gros, au plus près de leurs clients professionnels, est exceptionnellement dense. Elles jouent un rôle considérable dans la vie des territoires en approvisionnant au quotidien les commerces de détail, les cafés-hôtels-restaurants, les pharmacies, les artisans du bâtiment, les garages automobiles, les collectivités et l'État pour la restauration collective (hôpitaux, écoles, EHPAD...).



Un acteur engagé dans la transition écologique

Les entreprises du commerce de gros exploitent une grande variété d'entrepôts partout en France pour stocker des milliers voire des dizaines de milliers de références dont ont besoin leurs clients professionnels. Elles disposent également de flottes de véhicules importantes pour les livrer, parfois plusieurs fois par jour. Elles sont engagées dans la décarbonation de leur activité, via l'amélioration de la performance environnementale de leurs bâtiments ou le verdissement de leurs transports routiers, et ce dans une approche qu'elles souhaitent pragmatique et réaliste, en lien avec les pouvoirs publics.

60 000 camions, 300 000 VL et VUL en circulation

200 km, tournée moyenne comprenant entre 15 et 20 clients

80 % des clients des grossistes en centre-ville et centre-bourg